

A photograph of a long, arched concrete tunnel. The tunnel has a series of repeating arches that create a strong sense of perspective, leading the eye towards a bright light at the far end. The walls and ceiling are made of weathered concrete, showing some staining and texture. The floor is paved with light-colored rectangular tiles. A red rectangular overlay is positioned on the left side of the image, containing white text.

# **MEDIAKIT BETONIEK**

2020

# BETONIEK

VAKBLAD voor technologie en uitvoering van beton

1 2019



X10 voorkomt problemen • Wapening in BIM • Mosaangroei op beton

## ONZE ROL

Het delen van waardevolle kennis over de technologie en uitvoering van beton is essentieel om een goede kwaliteit van de bouw in Nederland te waarborgen. Professionals moeten de laatste regelgeving kennen, op de hoogte zijn van trends en ontwikkelingen en geïnspireerd raken door slimme praktijkoplossingen en bijzondere uitvoeringstechnieken bij andere projecten. Dit doen we bij *Betoniek* en zo helpen we mensen binnen de uitvoering of productie van beton beter te worden in hun vak.

## BETONIEK

- Bereikt en verbindt de aannemer en producent.
- Biedt content, geschreven door experts binnen de markt.
- Heeft een objectieve en kundige redactie die de kwaliteit van de kennis bewaakt.

**BETONIEK**  
PLATFORM voor technologie en uitvoering van beton

## OVER BETONIEK

Wij maken *Betoniek* met en voor professionals die werken met beton. Vakmensen bij bouwbedrijven, toeleverende industrie, adviesbureaus, onderzoeksinstituten, overheden en het onderwijs gebruiken de kennis om nog beter te worden in hun vak. Die kennis delen we via ons online platform en 8x per jaar via een gedrukt vakblad (*Betoniek* Vakblad en *Betoniek* Standaard). Waarbij *Betoniek* Standaard elke editie een verdiepingsslag geeft op een aspect van beton. De zeer deskundige redactie, bestaande uit specialisten uit de markt, zorgt ervoor dat het betrouwbare en kwalitatief hoogwaardige kennis bevat. *Betoniek* Standaard fungeert daardoor als naslagwerk en is daardoor blijvend van waarde. Vele leden bewaren ze dan ook in de daarvoor bedoelde *Betoniek* Verzamelband.

**JACQUES LINNSEN**  
UITGEVER EN  
VAKREDACTEUR BETON



GRAAG WERK IK SAMEN MET JOU AAN EERLIJKE MEDIAPRODUCTEN MET INHOUD, DIE BIJDAGEN AAN VERANTWOORD GEBRUIK VAN BETON. DIT DOE IK MET KENNIS VAN ZOWEL TECHNIEK ALS COMMUNICATIE, RUIJME REDACTIONELE ERVARING, EEN KRITISCHE BLIK EN VOORAL VEEL ENTHOUSIASME!

E [j.linsen@aeneas.nl](mailto:j.linsen@aeneas.nl)  
T 073 205 10 22

**MARJOLEIN HEIJMANS**  
HOOFD MARKETING EN VERKOOP,  
COMMUNITY MANAGER BETON



CONTINU ZOEK IK DE UITDAGING IN HET VERBETEREN VAN BEDRIJFS- EN MARKETINGPROCESSEN, WAARBIJ ONZE KLANT ALTIJD CENTRAAL STAAT. MIJN KRACHT LIGT MET NAME IN DE COMBINATIE VAN DENKEN ÉN DOEN: COÖRDINEREN, BEGELEIDEN EN UITVOEREN. IK WERK OPLOSSINGSGERICHT MET ENTHOUSIASME EN EEN PASSIE VOOR MENSEN, ORGANISATIE EN COMMUNICATIE.

E [m.heijmans@aeneas.nl](mailto:m.heijmans@aeneas.nl)  
T 073 205 10 15

**STEFAN TERPSTRA**  
VERKOOP BINNENDIENST



JOUW PRODUCT BIJ DE JUISTE DOELGROEP ONDER DE AANDACHT BRENGEN; DAT IS WAT IK DOE. DAT KAN ZOWEL ON- ALS OFFLINE, MAAR IS ALTIJD IN COMBINATIE MET EEN ADVISEREND GESPREK. WIL JIJ JOUW PRODUCT OF DIENST VIA CEMENT ONDER DE AANDACHT BRENGEN? DAN KOM IK GRAAG MET JE IN GESPREK, WIJ ZULLEN DAN SAMEN KIJKEN WAT DE MEEST DOELTREFFENDE METHODE IS VOOR JULLIE PRODUCT.

E [s.terpstra@aeneas.nl](mailto:s.terpstra@aeneas.nl)  
T 073 205 10 23

## PARTNERS



## PARTNER WORDEN

Indien je vaker adverteert via *Betoniek*, of graag meer exposure geniet, dan is een partnerschap zeer interessant. Hiermee ondersteun je de kennisuitwisseling en krijg je tegelijkertijd een hoge korting op uitingen binnen ons kennisnetwerk.

Binnen ons kennisnetwerk kun je kiezen uit twee vormen van het partnerschap. Het kennispartnerschap kost €1.500,- en is met name bedoeld voor professionals die werken met beton en die, net als *Betoniek*, belang hebben bij het vastleggen en delen van kennis over beton. Het commercieel partnerschap kost €2.000,- en is met name bedoeld voor bedrijven die kennis over hun diensten of producten willen delen met de doelgroep van *Betoniek*.

Partners krijgen in beide gevallen eenvoudig en goedkoop toegang tot onze content.

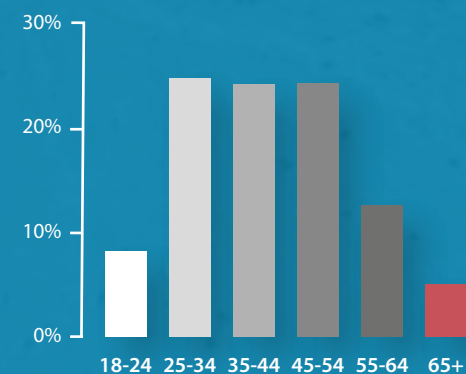
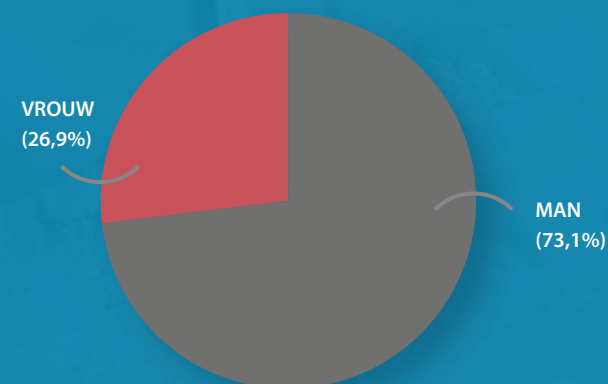
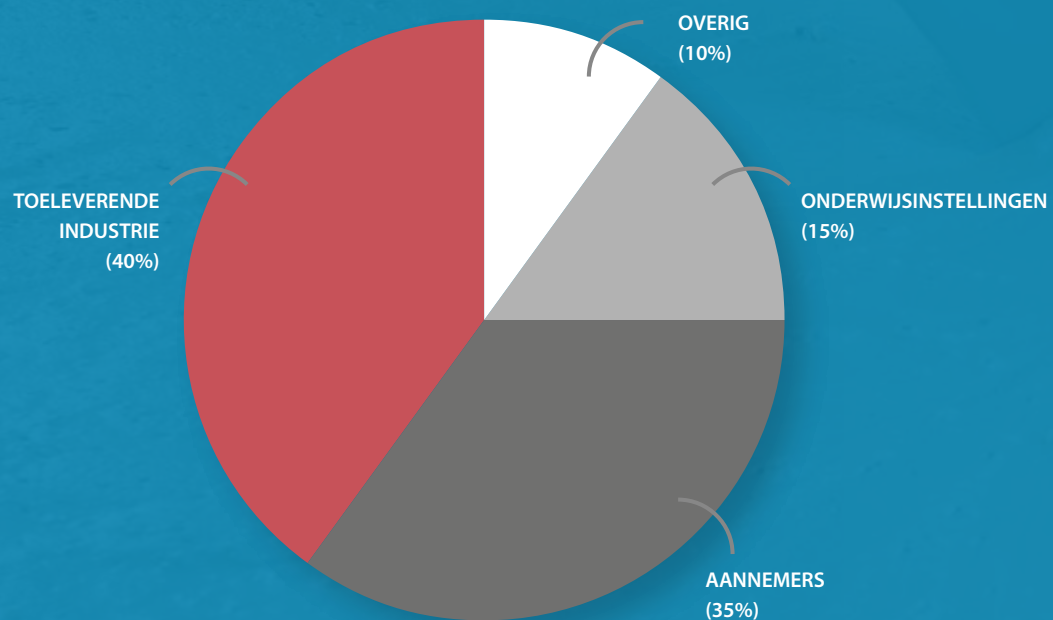
Benieuwd naar de opties?  
Neem contact op met Marjolein Heijmans.  
E [m.heijmans@aeneas.nl](mailto:m.heijmans@aeneas.nl)  
T 073 205 10 15

## DAARNAAST ONTVANG JE BIJ EEN PARTNERSCHAP OOK DE VOLGENDE VOORDELEN

- 75% korting op de lidmaatschappen / licenties van *Betoniek*.
- 25% korting op de advertentietarieven van *Betoniek*.
- Jaarlijks een gratis artikel in onze gesponsorde berichten (commercieel partner).
- Gratis plaatsen van vacatures op online vacaturepagina van *Betoniek* en in de periodieke vacaturenieuwsbrief.
- Gratis toegang voor relaties tot door medewerkers geschreven artikelen op *Betoniek.nl*.
- Exclusieve partnernieuwsbrief met informatie over de activiteiten, planning en invulling van.
- Aanwezigheid bij jaarlijks partneroverleg en daarmee de mogelijkheid tot het bijdragen aan de koers en invulling van *Betoniek*.
- Naamsvermelding incl. logo op de partnerpagina in het vakblad, op *Betoniek.nl* en in de nieuwsbrief.
- Per toerbeurt uitgelicht in de nieuwsbrief van *Betoniek*.
- En nog veel meer.

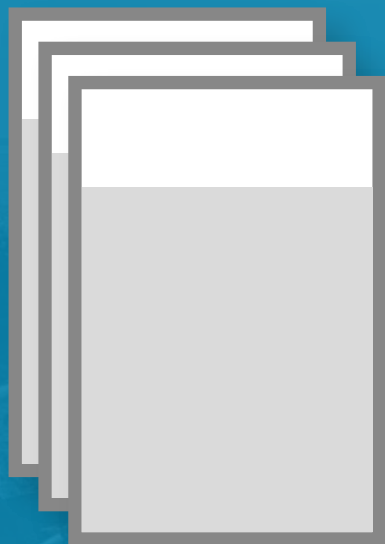
## BEREIK DOELGROEPEN

*Betoniek* is hét platform over uitvoering en technologie van beton. Wij richten ons met name op de toeleverende industrie, bouwbedrijven, adviesbureaus en het onderwijs. Daarnaast is *Betoniek* ook interessant voor onderzoeksinstituten en overheden, omdat wij ons richten op zowel de huidige als de toekomstige professionals.

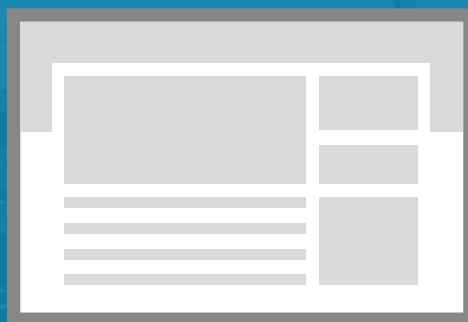


## BEREIK CIJFERS

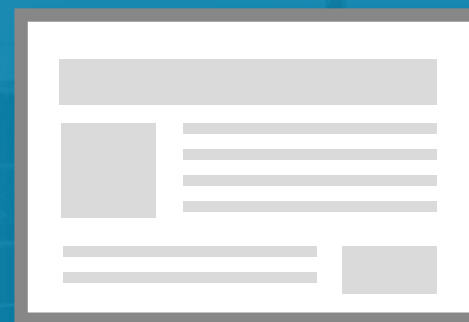
Het kennisplatform *Betoniek* bestaat onder andere uit een website, een nieuwsbrief en maar liefst 2 printversies: *Betoniek Standaard* en *Betoniek Vakblad*. Via deze kanalen bereiken wij onze doelgroep. Hieronder een overzicht van ons bereik via de diverse media.



OPLAGE *BETONIEK* VAKBLAD  
+/- 600



LEDEN *BETONIEK* ONLINE  
+/- 2.000



LEDEN NIEUWSBRIEF  
+/- 2.100



WEBSITEBEZOEK  
+/- 24.000 UNIEKE BEZOEKERS PER JAAR  
+/- 75.000 PAGINAWEERGAVEN PER JAAR

## Resultaten onderzoek oorzaken mosaangroei en relatie tussen mosaangroei en betonaantasting

# Mosaangroei en betonaantasting

In 2015 is door Rijkswaterstaat, ProRail, de grote GWW-aannemers en de cement- en betonindustrie besloten om gezamenlijk onderzoek te verrichten naar de oorzaken van mosaangroei op beton, en naar de relatie tussen mosaangroei en betonaantasting. De eigenschappen van het betonoppervlak blijken hierbij een grote rol te spelen. In dit artikel worden de belangrijkste bevindingen weergegeven.

### Opzet onderzoek

Voor uitvoering van dit onderzoek werd een onderzoekscommissie gevormd met vertegenwoordigers van de eerdergenoemde partijen (Rijkswaterstaat, ProRail, de grote GWW-aannemers en de cement- en betonindustrie). De commissie is aangevuld met twee biologen en twee hoogleraren van de TU Delft. De onderzoekscommissie heeft

haar bevindingen vastgelegd in een rapport dat tijdens de Betondag op 17 november 2018 werd gepresenteerd en gedownload vanaf de website van CROW.

De onderzoekscommissie heeft zich eerst uitvoerig verdiept in literatuur over het fenomeen biologische aan-

groei van beton, waaronder het in 2016 gepubliceerde rapport van Stutech over dit onderwerp [1, 2]. Op basis van deze literatuur en algemene beschouwingen zijn hypotheses opgesteld die aangroei en aantasting zouden kunnen verklaren. Vervolgens is een lijst van te onderzoeken aspecten vastgesteld. Voor dit verkennend onderzoek zijn zogenoemde kniplocaties geselecteerd: locaties waar bij er op het betonoppervlak een scherpe scheiding is tussen wel en niet met mos begroeide beton (foto 2). De locaties zijn zo gekozen dat er sprake is van spreiding in regio's, ouderdom, oriëntatie en type knipsituatie.

In totaal zijn bij 15 locaties in Nederland kernen uit betonconstructies geboord, waarbij er bij 12 locaties sprake was van een knip en aan weerszijden van de knip is geboord. Bij één van de drie locaties zonder knip zijn

ook op twee plaatsen kernen geboord zodat het totaal aantal monsters 28 bedroeg.

Bij de analyse van de resultaten zijn locaties als volgt ingedeeld:

- **A-locatie**  
een knip onder identieke omgevingscondities (7 locaties);
- **B-locatie**  
een knip waarbij er verschil is in omgevingscondities tussen de met mos begroeide zijde en de niet met mos begroeide zijde. Het gaat hierbij om remmende factoren aan de niet met mos begroeide zijden: uitloging van zware metalen als zink afkomstig van een hek, het ontbreken van vocht of de aanwezigheid van dooizouten (5 locaties);
- **C-locatie**  
geen mosaangroei (geen knip; 3 locaties).

BETONIEK VAKBLAD | 1 | 2019

BETONIEK VAKBLAD | 1 | 2019

BETONIEK VAKBLAD | 1 | 2019

BETONIEK VAKBLAD



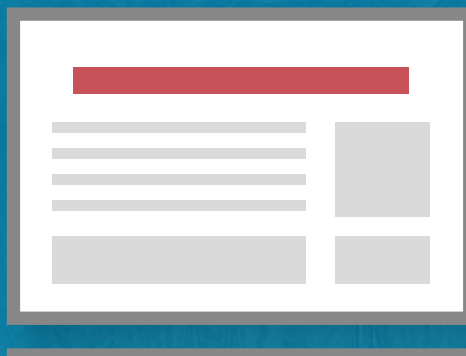
Don't trust  
nobody who  
doesn't have  
a sense of  
humour!  
- MURIEL STEINAM

## ADVERTEREN ONLINE

Ben je op zoek naar veel websitetraffic? Onze online kanalen hebben een groot bereik en zijn daarmee een uitstekende keuze om je bedrijf en/of product onder de aandacht te brengen. Zo merken wij dat adverteren voor je event of vacature erg succesvol is op dit kanaal. Graag adviseren wij je over de meest doeltreffende methode voor jouw product!



**BLOK OP DE WEBSITE**  
298 x 250 px  
€ 500,- pm



**FULL BANNER**  
468 x 60 px  
€ 950,- pm



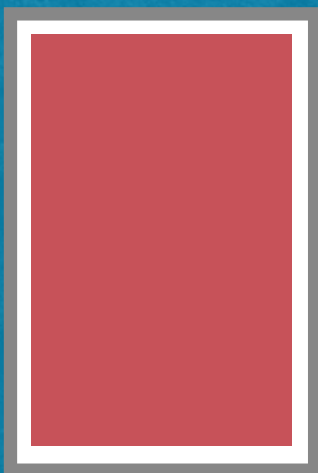
**FULL BANNER IN NIEUWSBRIEF**  
600 x 180 px  
€ 500,-

\*Alle prijzen zijn exclusief BTW en na eventuele bureaukorting

## ADVERTEREN VAKBLAD

Een van de twee uitgaven in print, *Betoniek* Vakblad, verschijnt 4 keer per jaar en staat vol met actuele kennisinhoudelijke artikelen.

Een advertentie in ons vakblad brengt jouw boodschap direct bij de juiste mensen onder de aandacht. Daarnaast geeft de naam van *Betoniek* je boodschap extra kracht mee. Wij adviseren je graag welke van de onderstaande opties het beste past bij jouw bedrijf. Ben je op zoek naar een volledige mediacampagne? Kijk dan snel op de volgende pagina en neem contact op met Stefan Terpstra.



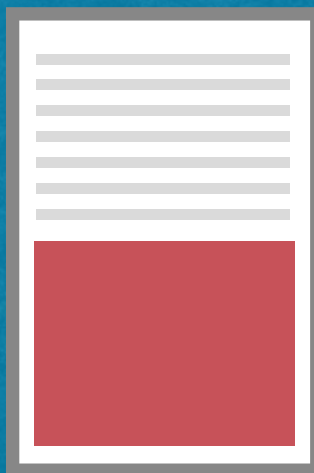
**1/1 PAGINA**  
225 x 297 mm  
1x € 1.990,-  
2x € 1.790,-  
4x € 1.590,-

Toeslagen:

Achterpagina: 25% toeslag

Voorkeurspositie: 15% toeslag

Tarieven voor een bijsluiter en/of meehechter op aanvraag.



**1/2 PAGINA**  
200 x 130 mm  
1x € 1.095,-  
2x € 985,-  
4x € 875,-

Korting:

Partners ontvangen standaard 35% korting



**1/4 PAGINA**  
97 x 130 mm  
1x € 615,-  
2x € 550,-  
4x € 490,-

Aanleveren:

Voor alle afmetingen geldt: + 3 mm afsnede aan iedere zijde

Kleuren aanleveren in CMYK, geen RGB

## GESPONSORD ARTIKEL ONLINE

Sinds kort is het mogelijk om jouw product ook op een andere manier onder de aandacht te brengen binnen *Betoniek*. Namelijk door de gesponsorde artikelen. Hiermee plaatsen wij jouw verhaal, op onze kanalen. Uiteraard is dit in samenspraak met onze redactie. In de meeste gevallen koppelen wij dit zelfs aan een gehele mediacampagne, hieronder de opties:

### MEDIACAMPAGNE PRINT + ONLINE

1



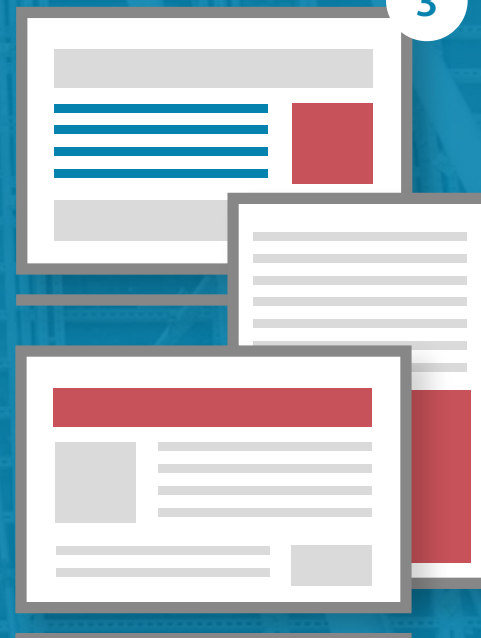
### MEDIACAMPAGNE ONLINE ONLY

2



### VOLLEDIGE MEDIACAMPAGNE

3



Voor meer informatie zie volgende pagina

## GESPONSORD ARTIKEL ONLINE

### MEDIACAMPAGNE PRINT + ONLINE



Wens je aandacht te genereren via ons vakblad?  
Dan kies je voor het print + online pakket!

Hiermee ontvang je al het onderstaande:

- Jouw artikel online op de website van *Betoniek*
- Verwijzing vanuit het vakblad naar dit online artikel
- Jouw artikel wordt geplaatst in ons "commercieel archief"
- Een 1/2 of hele advertentie in ons vakblad
- Verwijzing naar jouw artikel in onze nieuwsbrief (+€400,-)

**v.a. € 1.860,-**

### MEDIACAMPAGNE ONLINE ONLY



Een campagne die veel clicks teweeg brengt?  
Dan kies je voor het online only pakket!

Hiermee ontvang je al het onderstaande:

- Je artikel online op de website van *Betoniek*
- Verwijzing vanuit het vakblad naar dit online artikel
- Je artikel wordt geplaatst in ons "commercieel archief"
- Een maand lang een banner in de nieuwsbrief van *Betoniek*.

**v.a. € 2.650,-**

### VOLLEDIGE MEDIACAMPAGNE



Alles uit de kast halen?  
Dan kies je voor de volledige mediacampagne.

Hiermee ontvang je al het onderstaande:

- Je artikel online op de website van *Betoniek*
- Verwijzing vanuit het vakblad naar dit online artikel
- Je artikel wordt geplaatst in ons "commercieel archief"
- Een maand lang een banner in de nieuwsbrief van *Betoniek*
- Een 1/2 of hele advertentie in ons vakblad
- Het artikel krijgt aandacht op onze social media kanalen

**v.a. € 3.950,-**



## ANDERE MERKEN

### CEMENT

Voor lezers van *Betoniek* is het zeker de moeite waard om eens te kijken naar ons platform Cement. Waar *Betoniek* zich richt op de betonuitvoering en betontechnologie, richt Cement zich juist op de constructeur en constructies in de betonbouw. Cement publiceert uitgebreide technische artikelen over alle aspecten van het bouwen met beton in alle sectoren, met een speciale focus op constructies. Aan bod komen praktijk, theorie en onderzoek. Cement is een onafhankelijk platform, en zal voor alle *Betoniek* lezers een welkome aanvulling zijn op hun kennis.

### RENDA

Renda is een landelijk kennisnetwerk voor professionals in de sociale woningbouw. Zij brengen opdrachtgevers, bouwbedrijven, onderhoudsbedrijven en andere renovatieprofessionals binnen de bestaande woningbouw bij elkaar om samen duurzamer en innovatiever te werk te gaan. Dat gebeurt langs de lijnen van kennismaken, kennis delen en samen kennis ontwikkelen, waarbij het persoonlijke contact centraal staat. Voor lezers van *Betoniek* die ook betrokken zijn bij het proces ná de bouw, is Renda een welkome aanvulling.

### RUIMTE + WONEN

Bij Ruimte en Wonen bespreken wij maatschappelijke opgaven zoals de Energietransitie, Wonen, Land- en tuinbouw, Economie en Mobiliteit. Wij bespreken dit thematisch en dwars door alle ruimtelijke gebieden heen. Deze thema's komen niet alleen in ons vakblad aan bod, maar Ruimte en Wonen is ook heel actief op het gebied van evenementen. Voorafgaand aan het verschijnen van elke uitgave houden we een livebijeenkomst. Elkaar ontmoeten en samen de discussie aangaan over de beste oplossingen/ innovaties, dat is waar Ruimte en Wonen voor staat.



Energie+ is het kennisplatform voor duurzame wijken van de toekomst. Wij richten ons op de energietransitie in de wijk. Met het verzamelen en delen van kennis draagt Energie+ bij aan bereiken van de doelen uit de Energie-agenda, om de gebouwde omgeving van Nederland in 2050 CO<sub>2</sub> neutraal te hebben. In ons netwerk leest, hoort en deelt men kennis over het bereiken van deze doelstelling, de uitdagingen die we daarbij tegen (gaan) komen, slimme praktijkoplossingen, lokale initiatieven, onderzoeken, de laatste regelgeving en nieuwe trends en ontwikkelingen.



# INTERESSE?

NEEM DAN CONTACT OP MET  
**STEFAN TERPSTRA**

E [s.terpstra@aeneas.nl](mailto:s.terpstra@aeneas.nl)  
T 073 205 10 23